



POUR QUI ?
**L'ÉQUIPE
& LA DIRECTION**

QUELLE PRESTATION ?

Workshop

Accompagnement Formation

NOMBRE DE JOURS

1 JOUR

IMPULSER

LA RAISON D'ÊTRE

Libérez le potentiel de votre entreprise
révélez sa raison d'être profonde.

Résumé

La raison d'être est l'expression de la finalité d'une organisation dans laquelle ses parties prenantes se reconnaissent. Elle permet d'organiser les actions et les prises de décisions. Elle inspire et oriente. Elle constitue « un formidable contributeur à la motivation intrinsèque car elle parle à la fois à la tête et au cœur ». La raison d'être répond à la question : pour quoi existons-nous ? Quelle est notre vocation ? A cet égard, elle doit questionner son utilité profonde, sa finalité eu égard aux enjeux et besoins sociétaux/globaux sur lesquels l'organisation entend agir.

Résultats

- ✓ Un cap auquel chacun peut se référer pour avancer sur ses projets
- ✓ L'entreprise dispose d'une colonne vertébrale porteuse de sens pour toutes les parties prenantes, autour de laquelle la cohérence du modèle économique, des offres et des activités de travail se construit

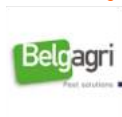
- ✓ Les membres de l'équipe sont moteurs, partagent **une vision commune et forte** avec une direction claire de travail

"POUR LIBÉRER LE POTENTIEL DE VOTRE ENTREPRISE, QUESTIONNEZ SA RAISON D'ÊTRE"

L'innovation et la conquête de nouveaux marchés

Par Christophe Sempels et Dominique Vian,
Lire l'article publié dans Harvard Business Review

Quelques références :



„Celui qui possède un « pour quoi » qui le fait vivre peut supporter tous les « comment ».
Friedrich Nietzsche



"Réfléchissons à ce qui possède vraiment une valeur, à ce qui donne un sens à notre vie, et ordonnons nos priorités en conséquence."
(Le XIVe Dalai-Lama)



LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

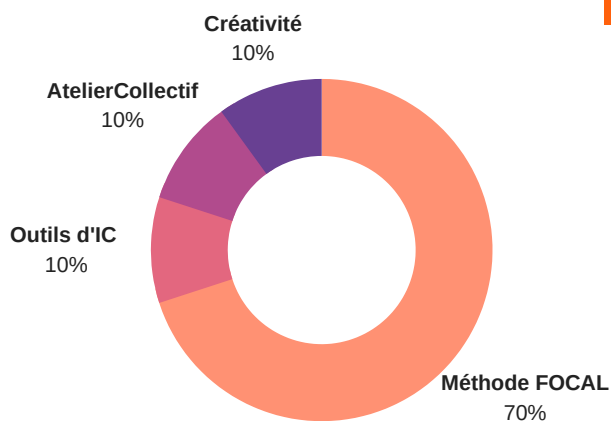


- ✓ La raison d'être : ce qu'elle est, ce qu'elle n'est pas et à quoi elle sert
- ✓ Description factuelle de l'activité de l'entreprise et des enjeux clés qui s'y jouent (contexte initial)
- ✓ Le point de vue des clients
- ✓ Foisonnement créatif sur la raison d'être de l'entreprise
- ✓ Structuration et co-construction de la raison d'être de l'organisation



Méthodes et outils d'animation

- **Outil FOCAL** propre à ImmaTerra créée par Dominique Vian (Professeur SKema BS) et Christophe Sempels, Directeur Scientifique ImmaTerra
- **Atelier participatif**
- **Processus créatif** cognitivement guidé
- **Outils d'intelligence collective**



Pré-requis

Aucun



Contact

contact.belgique@immaterra.com

+32 (0)478 98 54 06

www.immaterra.com



WWW.IMMATERRA.COM